

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Октябрьская средняя общеобразовательная школа»
Муниципального района «Ферзиковский район» Калужской области

Индивидуальный проект

«Язык рекламы»
по русскому языку.

Выполнил: Облаков Дмитрий Владимирович,
ученик 10 класса

Руководитель проекта:
Воробьева Марина Викторовна,
учитель русского языка

п. Октябрьский

2021г.

Цель исследования:
использование художественно-выразительных
средств для создания рекламы

Задачи: показать влияние рекламы на наше сознание. Обсудить, какие особенности характерны для языка рекламы.

Актуальность исследования: Нередко люди забывают, что реклама проникает во все сферы жизни. И играет огромную роль, имея разнообразные каналы транслирования, гибкую систему реагирования на общественные запросы и изменения.

**« Легче написать десять сносных сонетов,
нежели одно эффективное рекламное
объявление».**

О. Хаксли.

Задумывались ли вы над смыслом рекламных текстов?

Такие как:



Основными особенностями языка рекламы являются:

- а) образность, приводящая к возникновению слоганов, требование яркости, броскости;
- б) лаконичность, часто – наличие противительных отношений между компонентами (А, но В; А не В; А, зато В), что обеспечивает быструю усвояемость на уровне подсознания. (Мы работаем – вы отдыхаете»; «Квас – не Кола, пей Николу» – реклама кваса «Никола»);
- в) «Запланированная неожиданность» обеспечивает наименее критическое восприятие текста, разрушение стереотипа его восприятия («Пребывание на кухне, как путешествие. А путешествовать я люблю налегке. Майонез “Балтимор легкий”»);
- г) диалогичность рекламного текста, что создает эффект беседы с потенциальным покупателем («Вы получили лицензию на Вашу деятельность?» – реклама юридической фирмы; «Я повторяю в десятый раз для всех: “Ноль процентов – первый взнос. Ноль процентов – за кредит. Кредит на 10 месяцев. Вопросы есть?”» «Не понял, а деньги?» – реклама сети магазинов «Эльдорадо»);
- д) мотивирующий характер рекламы (опора на опыт других людей; аргументация к авторитету), формирование у адресата системы установок, стремлений, побуждающих его действовать («В начале 80-х у меня во дворе шли настоящие битвы... Вот это был футбол! Пиво “Ленинградское”! Роман Т.»).

Некоторые примеры особенностей языка рекламы.



Вам представлена старинная реклама, которая развешивалась на улицах городов, деревень в России.

Р. С. Ф. С. Р.

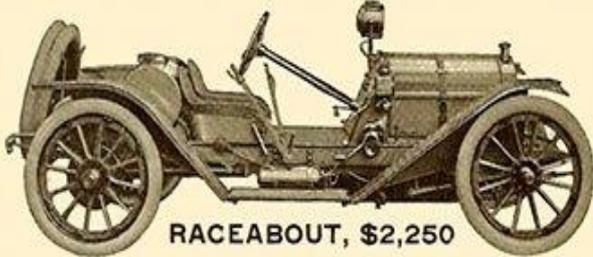
Ты



ЗАПИСАЛСЯ
ДОБРОВОЛЬЦЕМ?

MERCER RACEABOUT

The Fastest Stock Car Built Under 300 Cubic Inch Displacement
Again demonstrated its right to this claim by
WINNING THREE EVENTS
At Atlantic-Pablo Beach Races and Establishing World's Records



A MILE IN
51 SECONDS
GUARANTEED

THE CAR FOR THE
MAN DEMANDING
SPEED WITH SAFETY

RACEABOUT, \$2,250

ITS VICTORIES AT PABLO BEACH WERE:

First in 1 hour race for cars of 231-300 cubic inch displacement.
Distance 72.84 miles.
First in 10 mile free-for-all handicap, actual time 8 min., .54 secs.:
standing start, defeating special Pope-Hartford, National
six and four, Lancia, Cole and E-M-F.

First in 5 mile 231-300 cubic in. h displacement; time 4 min. 14.55
secs.
The same car also established World's Records for cars of
231-300 cubic inch displacement, for distances from 100 to 270
miles, averaging 68.1 miles per hour for 270 miles.

MERCER AUTOMOBILE CO., Trenton, N. J.

DISTRIBUTORS:

WHITING MOTOR CO. 1802 Broadway, New York	SCHILLO SALES CO. 945 East Dakin St., Chicago	CARROLL A. HAINES & CO. 2214 Spring Garden St., Phila.
DAVIS AUTOMOBILE CO., Providence, R. I.	FRED M. SMITH, 37 Columbus Ave., Boston	

Интересные факты про развитие рекламы.

1. Фармацевтические корпорации в 2 раза больше выделяют средств на маркетинг и рекламу, чем на проведение новых исследований. По статистике 24% дохода выделяется на продвижение товаров и только 13% идет на исследования. И это неудивительно, ведь по своим оборотам рынок лекарств и медицинских препаратов может сравниться с торговлей оружием и незаконным оборотом наркотиков.
2. При создании рекламы наручных часов стрелки преимущественно устанавливаются на 8 ч. 20 мин. или 10 ч. 10 мин. Благодаря такому расположению они не закрывают название бренда, к тому же, внешне стрелки чем-то напоминают улыбку, а это положительно влияет на восприятие товара со стороны покупателей.
3. Первый рекламный билборд появился в 1900 году в США. В этом же году креативные американцы придумали устанавливать билборды вдоль автомобильных дорог и на центральных улицах города
4. А вот первая письменная реклама датируется 500 годом до нашей эры. При раскопках древнеегипетского города Мемфис ученые нашли каменный столб, на котором была высечена следующая надпись: «Тут живу я, Минос с острова Кипр, по милости богов наделенный способностью толковать сны за весьма умеренную плату».

Реклама окружает нас повсюду. Чтобы повлиять на наше поведение, рекламщики готовы пользоваться любыми средствами. Для того , чтобы наше представление было не напрасным, важно знать несколько советов:

1. Ограничивайте рекламу. Конечно, полностью избавиться от неё не получится. Но отписывайтесь от ненужных рекламных рассылок. Блокируйте рекламные SMS.
2. Осознание- это очень важный пункт в отвлечении от рекламы. Зигмунд Фрейд - создатель концепции бессознательного, выработал этот способ. Сила бессознательных влечений резко падает, когда человек осознаёт их.
3. Сравнивайте. Изучите альтернативы, почитайте отзывы, сравните характеристики.
4. Формируйте свои предпочтения! Нужно вам это или нет.

Долой импульсивные покупки!!!



Спасибо за просмотр!

